

СОГЛАСОВАНО
Министр культуры
Ростовской области


А.А. Дмитриева
«16» февраля 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РО
«РХУ имени М.Б. Грекова»
Е.Ю. Диволовская
«16» февраля 2026 г.



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РОСТОВСКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ УЧИЛИЩЕ ИМЕНИ М. Б.
ГРЕКОВА»
НА 2026 – 2031 ГГ.**

Рассмотрено и одобрено
на Общем собрании работников
ГБПОУ РО ««РХУ имени М.Б. Грекова»
Протокол № 2 от «16» февраля 2026 г.

ПАСПОРТ
Программы развития
государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
Ростовской области
«Ростовское художественное училище имени М. Б. Грекова»
на 2026 – 2031 гг.

Наименование программы	Программы развития государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовское художественное училище имени М. Б. Грекова» на 2026 – 2031 гг.
Разработчик программы	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовское художественное училище имени М. Б. Грекова»
Исполнители программы	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовское художественное училище имени М. Б. Грекова»

Цели и задачи программы	<p>Стратегическая цель № 1. Повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников.</p> <p>Суть: Обеспечить подготовку специалистов, востребованных на рынке труда, обладающих не только профессиональными навыками, но и гибкостью мышления, способностью к саморазвитию и адаптации к меняющимся условиям.</p> <p>Задачи:</p> <p>1.1: Актуализация образовательных программ в соответствии с современными тенденциями в искусстве и требованиями рынка труда.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Регулярный пересмотр учебных планов, включение новых дисциплин, связанных с цифровым искусством, современными медиа, арт-менеджментом и дизайном. Привлечение к разработке программ ведущих специалистов-практиков и представителей арт-индустрии.</p> <p>1.2: Совершенствование педагогических компетенций преподавательского состава.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Организация курсов повышения квалификации, мастер-классов, стажировок для преподавателей в ведущих художественных вузах и творческих мастерских России и за рубежом. Внедрение системы наставничества для молодых педагогов.</p> <p>1.3: Развитие системы практической подготовки и трудоустройства выпускников.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Расширение партнерских связей с музеями, галереями, дизайн-студиями, издательствами, рекламными агентствами. Организация производственных практик, стажировок, участие студентов в реальных арт-проектах. Создание базы данных вакансий и карьерных возможностей для</p>
-------------------------	---

Мероприятия: Разработка и применение современных методов оценки знаний и навыков студентов, включая проектную деятельность, портфолио, защиту дипломных работ в формате публичных презентаций. Сбор обратной связи от работодателей и выпускников.

Стратегическая цель № 2. Развитие инновационной образовательной среды и внедрение современных технологий.

Суть: Создать условия для применения передовых педагогических методик, цифровых инструментов и новых форм обучения, способствующих раскрытию творческого потенциала студентов и преподавателей.

Задачи:

2.1: Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс.

Мероприятия: Создание и развитие онлайн-платформы для дистанционного обучения, проведения вебинаров, доступа к электронным библиотечным ресурсам. Приобретение и освоение программного обеспечения для 3D-моделирования, графического дизайна, анимации. Оснащение аудиторий интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

2.2: Развитие междисциплинарных образовательных траекторий.

Мероприятия: Создание условий для совместных проектов студентов разных специальностей, а также для взаимодействия с представителями других направлений (например, IT, инженерия, культурология). Организация межвузовских коллабораций.

2.3: Стимулирование экспериментальных форм обучения и творческих мастерских.

Мероприятия: Поддержка создания новых лабораторий и студий, ориентированных на современные виды искусства (например, видеоарт, саунд-арт, интерактивные инсталляции). Проведение воркшопов и мастер-классов с приглашенными современными художниками и кураторами.

2.4: Развитие системы проектного обучения.

Мероприятия: Включение в учебные планы большего количества проектных работ, направленных на решение реальных задач в области искусства и дизайна. Поддержка студенческих арт-проектов, в том числе с привлечением внешнего финансирования.

Стратегическая цель № 3. Укрепление имиджа и повышение узнаваемости Училища на региональном и федеральном уровнях.

Суть: Сделать Училище центром притяжения для талантливой молодежи, профессионального сообщества и широкой общественности, демонстрируя его значимость и вклад в развитие культуры.

Задачи:

2.1: Активная информационная деятельность Училища в

сайта и страниц в социальных сетях. Создание качественного контента (фото, видео, статьи) о жизни Училища, творчестве студентов и преподавателей. Сотрудничество с региональными и федеральными СМИ.

3.2: Организация и участие в значимых культурных событиях.

Мероприятия: Проведение ежегодных выставок студенческих и преподавательских работ, участие в международных и всероссийских конкурсах, фестивалях, биеннале. Организация открытых лекций, мастер-классов и дискуссий с участием известных деятелей искусства.

3.3: Развитие партнерских отношений с учреждениями культуры, образовательными организациями и бизнесом.

Мероприятия: Установление долгосрочных связей с музеями, галереями, театрами, архитектурными бюро, дизайн-студиями, издательствами. Реализация совместных образовательных, выставочных и исследовательских проектов. Привлечение спонсорской поддержки для реализации инициатив Училища.

3.4: Формирование бренда Училища как центра художественного образования и творчества на Юге России.

Мероприятия: Разработка единого фирменного стиля, создание узнаваемой символики. Активное участие в региональных и федеральных программах развития культуры и образования. Популяризация истории и традиций Училища, связанных с именем М.Б. Грекова.

Стратегическая цель № 4. Развитие научно-исследовательской и творческой деятельности преподавателей и студентов.

Суть: Стимулировать научный поиск, экспериментальное творчество и профессиональное совершенствование, способствуя созданию новых художественных произведений и развитию теории искусства.

Задачи:

4.1: Стимулирование научно-исследовательской работы преподавателей.

Мероприятия: Создание условий для проведения научных исследований, публикаций в рецензируемых журналах, участия в научных конференциях. Поддержка написания монографий, учебных пособий и методических разработок. Предоставление грантов для реализации исследовательских проектов.

4.2: Развитие творческой активности студентов и преподавателей.

Мероприятия: Организация выставок, пленэров, творческих конкурсов, фестивалей. Поддержка участия студентов и преподавателей в профессиональных творческих объединениях и союзах. Предоставление возможностей для реализации индивидуальных творческих проектов.

	<p>исследовательских групп, творческих студий. Организация совместных проектов студентов и преподавателей, направленных на изучение и развитие различных направлений искусства.</p> <p>4.4: Развитие критического мышления и искусствоведческой грамотности.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Включение в учебные программы курсов по истории и теории искусства, арт-критике, кураторским практикам. Организация дискуссионных клубов, круглых столов, встреч с искусствоведами и критиками.</p> <p>Стратегическая цель № 5. Укрепление материально-технической базы и создание комфортных условий для обучения.</p> <p>Суть: Модернизировать инфраструктуру Училища, обеспечить современным оборудованием и материалами, создать благоприятную и вдохновляющую атмосферу для всех участников образовательного процесса</p> <p>Задачи:</p> <p>5.1: Модернизация учебных аудиторий, мастерских и студий.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Проведение текущего ремонта помещений. Оснащение мастерских современным оборудованием, инструментами и материалами, соответствующими актуальным требованиям художественного производства. Создание специализированных студий для работы с новыми медиа, цифровыми технологиями и мультимедийными проектами.</p> <p>5.2: Обновление и расширение библиотечного фонда и электронных ресурсов.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Приобретение новых книг, альбомов, периодических изданий по искусству, дизайну и смежным областям. Обеспечение доступа к ведущим электронным библиотекам и базам данных. Создание комфортных зон для самостоятельной работы и изучения материалов.</p> <p>5.3: Обеспечение Училища современными компьютерными классами и доступом к высокоскоростному интернету.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Приобретение новых компьютеров с необходимым программным обеспечением. Обеспечение стабильного и быстрого доступа к сети Интернет на всей территории Училища.</p> <p>5.4: Создание комфортной и эстетически привлекательной среды на территории Училища.</p> <p><u>Мероприятия:</u> Благоустройство прилегающей территории, создание зон отдыха, озеленение. Организация выставочных пространств на территории Училища для демонстрации работ студентов и преподавателей.</p>
<p>Ожидаемые результаты программы</p>	<p>На уровне области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышение конкурентоспособности выпускников

	<p>образовательными учреждениями, музеями, галереями и предприятиями креативной индустрии.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Укрепление позиций Училища как ведущего центра художественного образования и культурного развития на Юге России. <p>На уровне ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание современной, комфортной и вдохновляющей образовательной среды, способствующей раскрытию творческого потенциала каждого студента и преподавателя. • Увеличение числа реализованных студенческих и преподавательских проектов, получивших признание на региональном и федеральном уровнях. • Формирование устойчивого имиджа Ростовского художественного училища имени М.Б. Грекова как инновационного, динамично развивающегося и социально ответственного учреждения. • Создание прочной финансовой основы для дальнейшего развития и реализации амбициозных задач. • Повышение уровня вовлеченности студентов в общественную жизнь Училища и города, формирование активной гражданской позиции.
Срок действия программы	2026 – 2031 гг.
Структура программы	<p>I. Общие положения II. Анализ состояния и оценка потенциала ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» III. Миссия ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова», цели и задачи Программы IV. Основные направления развития ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» V. Ожидаемые результаты реализации Программы</p>
Система контроля за исполнением программы	Плановое рассмотрение хода реализации программы на совещаниях у руководителя учреждения
Источники и объемы финансирования	В рамках бюджетного финансирования

I. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Программа развития государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовское художественное училище имени М. Б. Грекова» на 2026 – 2031 гг. (далее – Программа) определяет политику деятельности учреждения (далее – ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова», Училище) направленных на расширение спектра предоставляемых образовательных услуг и повышение качества профессионального образования, соответствующих основным направлениям социально-экономического развития региона и территории, требованиями современного рынка труда.

Программа разработана на основе нормативных документов российского образования. При разработке Программы учитывались основные положения следующих документов:

- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.07.2024 № 1734-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2024 - 2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в РФ»;
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р).

1.2. Актуальность разработки Программы.

Одной из ключевых целей модернизации российского образования является обеспечение современного качества образования.

В решении этой задачи образовательным организациям, реализующим программы среднего профессионального образования, отведена важная роль, как наиболее эффективной форме социального и профессионального самоопределения молодёжи.

Сохранение и развитие традиций русской академической школы в образовании художников-профессионалов – одна из важнейших задач для федеральных, региональных и муниципальных органов власти. Эти традиции являются гарантом высокого профессионального уровня подготовки студентов и фундаментом современного изобразительного искусства. При этом система образования должна эффективно функционировать в условиях постоянных перемен и новаций, диктуемых современным социально-экономическим пространством.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовское художественное училище имени М.Б.Грекова» - старейшее художественное учебное заведение на юге России.

История училища многогранна и богата своими достижениями. Восходит она к 1895-96 годам, когда при поддержке Городской Думы, по инициативе председателя художественного комитета Артистического общества А.С. Чиненова, замечательного педагога и художника, были созданы рисовальные классы. С течением времени классы рисования и лепки выросли в высокопрофессиональную художественную школу

Материально-технический ресурс:

Для организации учебного процесса ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» владеет на праве оперативного управления зданием — объектом культурного наследия регионального значения «Особняк А. Великановой и П. Козловой, арх. Н.М. Соколов, Н.А. Дорошенко, конца XIX в.». Общая площадь учебных помещений — 1676 кв. м.

Для проведения учебных занятий в учебных корпусах имеется 12 учебных кабинетов, оборудованных в соответствии с их назначением, 11 специализированных кабинетов (мастерских), содержащих все необходимое оборудование, 2 компьютерных класса с выходом в Интернет, необходимым программно-информационным материалом. В оборудование лекционных аудиторий входят устройства для проведения занятий с использованием аудио-, видео- и компьютерной техники.

Структура ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» включает административно-управленческий персонал, бухгалтерию, отделы: отдел учебно-воспитательной работы, отдел методической работы, отдел дополнительного образования, хозяйственный отдел.

Деятельность ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» осуществляется на основе государственного задания, утвержденного министерством культуры Ростовской области. В учреждении по итогам года готовится отчет об исполнении государственного задания.

По состоянию на 01.05.2025 года в учреждении 75 сотрудников, из них 72 сотрудников имеют высшее образование, 3 – среднее профессиональное. Ежегодно специалисты ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» проходят курсы повышения квалификации с получением удостоверений государственного образца, также используются кратковременные формы повышения профессионального мастерства: курсы, мастер-классы, семинары с получением сертификатов, свидетельств, удостоверений.

ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» осуществляет следующие основные виды деятельности: реализацию образовательных программ среднего профессионального образования, программ дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых, установленных лицензией на право осуществления образовательной деятельности.

В 2023 году благодаря федеральному проекту «Придумано в России» в г.

индустрий. Это российское бесплатное дополнительное образование для подростков 12-17 лет по 3 актуальным креативным направлениям: фото- и видеопроизводство, звукорежиссура, а также современная электронная музыка.

III. МИССИЯ ГБПОУ РО «РХУ ИМЕНИ М.Б. ГРЕКОВА» , ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Миссия ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» заключается в формировании и развитии творческого потенциала студентов через качественное образование в области искусства и дизайна. Мы стремимся создать вдохновляющую образовательную среду, где каждый обучающийся сможет раскрыть свои таланты и реализовать креативные идеи.

Наша цель – подготовка высококвалифицированных специалистов, способных внести значимый вклад в культурное и художественное развитие общества. Мы нацелены на воспитание не только профессионалов, но и ответственных граждан, которые осознают свою роль в сохранении и приумножении культурного наследия.

Мы верим в силу искусства как инструмента для изменения мира к лучшему и стремимся обеспечить доступ к качественному образованию, поддерживая инновации, креативность и междисциплинарный подход в обучении. Наша миссия – быть центром притяжения для талантливых людей, способствуя их профессиональному росту и личностному развитию, а также укрепляя связи между искусством, образованием и обществом.

Цели и задачи программы

Стратегическая цель № 1. Повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников.

Суть: Обеспечить подготовку специалистов, востребованных на рынке труда, обладающих не только профессиональными навыками, но и гибкостью мышления, способностью к саморазвитию и адаптации к меняющимся условиям.

Задачи:

1.1: Актуализация образовательных программ в соответствии с современными тенденциями в искусстве и требованиями рынка труда.

Мероприятия: Регулярный пересмотр учебных планов, включение новых дисциплин, связанных с цифровым искусством, современными медиа, арт-менеджментом и дизайном. Привлечение к разработке программ ведущих специалистов-практиков и представителей арт-индустрии.

1.2: Совершенствование педагогических компетенций преподавательского состава.

Мероприятия: Организация курсов повышения квалификации, мастер-классов, стажировок для преподавателей в ведущих художественных вузах и творческих мастерских России и за рубежом. Внедрение системы наставничества для молодых педагогов.

1.3: Развитие системы практической подготовки и трудоустройства выпускников.

Мероприятия: Расширение партнерских связей с музеями, галереями, дизайн-студиями, издательствами, рекламными агентствами. Организация производственных практик, стажировок, участие студентов в реальных арт-проектах. Создание базы данных вакансий и карьерных возможностей для

результат и компетенции.

Мероприятия: Разработка и применение современных методов оценки знаний и навыков студентов, включая проектную деятельность, портфолио, защиту дипломных работ в формате публичных презентаций. Сбор обратной связи от работодателей и выпускников.

Стратегическая цель № 2. Развитие инновационной образовательной среды и внедрение современных технологий.

Суть: Создать условия для применения передовых педагогических методик, цифровых инструментов и новых форм обучения, способствующих раскрытию творческого потенциала студентов и преподавателей.

Задачи:

2.1: Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс.

Мероприятия: Создание и развитие онлайн-платформы для дистанционного обучения, проведения вебинаров, доступа к электронным библиотечным ресурсам. Приобретение и освоение программного обеспечения для 3D-моделирования, графического дизайна, анимации. Оснащение аудиторий интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

2.2: Развитие междисциплинарных образовательных траекторий.

Мероприятия: Создание условий для совместных проектов студентов разных специальностей, а также для взаимодействия с представителями других направлений (например, IT, инженерия, культурология). Организация межвузовских коллабораций.

2.3: Стимулирование экспериментальных форм обучения и творческих мастерских.

Мероприятия: Поддержка создания новых лабораторий и студий, ориентированных на современные виды искусства (например, видеоарт, саунд-арт, интерактивные инсталляции). Проведение воркшопов и мастер-классов с приглашенными современными художниками и кураторами.

2.4: Развитие системы проектного обучения.

Мероприятия: Включение в учебные планы большего количества проектных работ, направленных на решение реальных задач в области искусства и дизайна. Поддержка студенческих арт-проектов, в том числе с привлечением внешнего финансирования.

Стратегическая цель № 3. Укрепление имиджа и повышение узнаваемости Училища на региональном и федеральном уровнях.

Суть: Сделать Училище центром притяжения для талантливой молодежи, профессионального сообщества и широкой общественности, демонстрируя его значимость и вклад в развитие культуры.

Задачи:

3.1: Активное продвижение достижений Училища в медиапространстве.

Мероприятия: Регулярное обновление официального сайта и страниц в социальных сетях. Создание качественного контента (фото, видео, статьи) о жизни Училища, творчестве студентов и преподавателей. Сотрудничество с региональными и федеральными СМИ.

работ, участие в международных и всероссийских конкурсах, фестивалях, биеннале. Организация открытых лекций, мастер-классов и дискуссий с участием известных деятелей искусства.

3.3: Развитие партнерских отношений с учреждениями культуры, образовательными организациями и бизнесом.

Мероприятия: Установление долгосрочных связей с музеями, галереями, театрами, архитектурными бюро, дизайн-студиями, издательствами. Реализация совместных образовательных, выставочных и исследовательских проектов. Привлечение спонсорской поддержки для реализации инициатив Училища.

3.4: Формирование бренда Училища как центра художественного образования и творчества на Юге России.

Мероприятия: Разработка единого фирменного стиля, создание узнаваемой символики. Активное участие в региональных и федеральных программах развития культуры и образования. Популяризация истории и традиций Училища.

Стратегическая цель № 4. Развитие научно-исследовательской и творческой деятельности преподавателей и студентов.

Суть: Стимулировать научный поиск, экспериментальное творчество и профессиональное совершенствование, способствуя созданию новых художественных произведений и развитию теории искусства.

Задачи:

4.1: Стимулирование научно-исследовательской работы преподавателей.

Мероприятия: Создание условий для проведения научных исследований, публикаций в рецензируемых журналах, участия в научных конференциях. Поддержка написания монографий, учебных пособий и методических разработок. Предоставление грантов для реализации исследовательских проектов.

4.2: Развитие творческой активности студентов и преподавателей.

Мероприятия: Организация выставок, пленэров, творческих конкурсов, фестивалей. Поддержка участия студентов и преподавателей в профессиональных творческих объединениях и союзах. Предоставление возможностей для реализации индивидуальных творческих проектов.

4.3: Создание и поддержка студенческих научных и творческих объединений.

Мероприятия: Формирование клубов по интересам, исследовательских групп, творческих студий. Организация совместных проектов студентов и преподавателей, направленных на изучение и развитие различных направлений искусства.

4.4: Развитие критического мышления и искусствоведческой грамотности.

Мероприятия: Организация дискуссионных клубов, круглых столов, встреч с искусствоведами и критиками.

Стратегическая цель № 5. Укрепление материально-технической базы и создание комфортных условий для обучения.

Суть: Модернизировать инфраструктуру Училища, обеспечить современным оборудованием и материалами, создать благоприятную и вдохновляющую атмосферу для всех участников образовательного процесса

Задачи:

современным оборудованием, инструментами и материалами, соответствующими актуальным требованиям художественного производства. Создание специализированных студий для работы с новыми медиа, цифровыми технологиями и мультимедийными проектами.

5.2: Обновление и расширение библиотечного фонда и электронных ресурсов.

Мероприятия: Приобретение новых книг, альбомов, периодических изданий по искусству, дизайну и смежным областям. Обеспечение доступа к ведущим электронным библиотекам и базам данных. Создание комфортных зон для самостоятельной работы и изучения материалов.

5.3: Создание комфортной и эстетически привлекательной среды на территории Училища.

Мероприятия: Благоустройство прилегающей территории, создание зон отдыха, озеленение. Организация выставочных пространств на территории Училища для демонстрации работ студентов и преподавателей.

Ожидаемые результаты программы на уровне области:

- Повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда, их успешное трудоустройство и карьерный рост.
- Расширение географии сотрудничества с ведущими образовательными учреждениями, музеями, галереями и предприятиями креативной индустрии.
- Укрепление позиций Училища как ведущего центра художественного образования и культурного развития на Юге России.

На уровне ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова»:

- Создание современной, комфортной и вдохновляющей образовательной среды, способствующей раскрытию творческого потенциала каждого студента и преподавателя.
- Увеличение числа реализованных студенческих и преподавательских проектов, получивших признание на региональном и федеральном уровнях.
- Формирование устойчивого имиджа Ростовского художественного училища имени М.Б. Грекова как инновационного, динамично развивающегося и социально ответственного учреждения.
- Создание прочной финансовой основы для дальнейшего развития и реализации амбициозных задач.
- Повышение уровня вовлеченности студентов в общественную жизнь Училища и города, формирование активной гражданской позиции.

Целевые показатели реализации Программы:

Для каждой из этих стратегических целей определены конкретные, измеримые показатели, которые позволят отслеживать прогресс и корректировать дальнейшие действия:

Повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников:

- ✓ Процент трудоустройства выпускников по специальности в течение 6 месяцев после окончания обучения.
- ✓ Средний балл выпускников на итоговой аттестации.

- ✓ Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников (по результатам опросов).
- ✓ Количество призовых мест, занятых студентами на региональных и всероссийских профессиональных конкурсах и олимпиадах.

Развитие инновационной образовательной среды и внедрение современных технологий:

- ✓ Количество внедренных в учебный процесс новых образовательных программ и модулей, использующих современные технологии.
- ✓ Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации по использованию цифровых образовательных технологий.
- ✓ Процент учебных аудиторий, оснащенных современным мультимедийным оборудованием и доступом к высокоскоростному интернету.
- ✓ Количество разработанных и используемых электронных образовательных ресурсов и онлайн-курсов.
- ✓ Уровень удовлетворенности студентов качеством и доступностью цифровых образовательных ресурсов.

Укрепление имиджа и повышение узнаваемости Училища на региональном и федеральном уровнях:

- ✓ Количество упоминаний Училища в региональных и федеральных СМИ (позитивный контекст).
- ✓ Увеличение числа подписчиков и активности в официальных социальных сетях Училища.
- ✓ Количество и масштаб проведенных Училищем мероприятий, привлекающих внимание общественности (конференции, фестивали, открытые уроки).
- ✓ Позиции Училища в региональных и федеральных рейтингах образовательных учреждений.

Развитие научно-исследовательской и творческой деятельности преподавателей и студентов:

- ✓ Количество научных публикаций преподавателей и студентов в рецензируемых изданиях.
- ✓ Количество студенческих научно-исследовательских работ, представленных на конференциях и конкурсах.
- ✓ Доля преподавателей, участвующих в научно-исследовательских проектах и грантах.
- ✓ Количество реализованных творческих проектов студентов и преподавателей (выставки, дизайнерские разработки).
- ✓ Число призовых мест, занятых студентами и преподавателями на творческих конкурсах и фестивалях различного уровня.

Укрепление материально-технической базы и создание комфортных условий для обучения:

- ✓ Процент учебных помещений, соответствующих современным санитарным нормам и требованиям безопасности.
- ✓ Объем инвестиций в обновление и модернизацию материально-технической базы (мастерские).
- ✓ Уровень удовлетворенности студентов и преподавателей состоянием

Училища и созданию зон отдыха.

IV. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова»

К стратегическим национальным приоритетам в сфере реализации Программы относятся сбережение народа Российской Федерации и развитие человеческого потенциала, укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти, устойчивое развитие экономики Российской Федерации на новой технологической основе, развитие безопасного информационного пространства.

При реализации Программы будут использованы *базисные принципы общегосударственной политики в сфере образования*:

- увеличение доли выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям, до 63,3 %;

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

- формирование современной системы профессионального развития педагогических работников для всех уровней образования, предусматривающей ежегодное дополнительное профессиональное образование на основе актуализированных профессиональных стандартов не менее чем 10 процентов педагогических работников на базе ведущих образовательных организаций высшего образования и научных организаций.

Повышение доступности, эффективности и качества образования в соответствии с реалиями настоящего и вызовами будущего - одно из базовых направлений реализации государственной политики, общая рамка системных преобразований, которые обеспечат решение вопросов социально-экономического развития страны

V. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Предполагаемые результаты реализации Программы характеризуются направленностью на решение важнейших проблем повышения качества и эффективности современного среднего профессионального образования, разработку его содержания в условиях внедрения новых федеральных государственных образовательных стандартов.

Итоги деятельности ГБПОУ РО «РХУ имени М.Б. Грекова» по Программе станут прочной основой для дальнейших теоретических и экспериментальных поисков в сфере создания программного и учебно-методического обеспечения и определяют перспективы развития самого учреждения в деле эстетического просвещения широких слоев населения, трансляции культурных ценностей в современной молодежной среде. Значимость данной Программы определяется актуализацией содержания профессионального образования на основе современных требований ФГОС, повышением качества подготовки обучающихся, обновлением учебно-методической базы обучения, обеспечением потребностей молодых людей в

инновационные технологии и проекты, учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, методические рекомендации, публикации научного и просветительского характера и т.д., - направленные на реализацию ФГОС СПО в современных условиях могут быть представлены в качестве опыта работы в заведениях среднего и высшего профессионально-художественного образования, а также в системе повышения квалификации и переподготовки преподавателей средних и высших учебных заведений.

План реализации Программы развития на 2026-2031 гг.

Основные направления программы	Планируемые результаты	Сроки
Повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников		
1. Введение новых учебных программ по востребованным направлениям. 2. Обновление учебных материалов и методик преподавания. 3. Развитие системы практик и стажировок. 4. Расширение академических партнёрств. 5. Внедрение новых форм контроля качества. 6. Расширение международного сотрудничества. 7. Внедрение проектного обучения и интеграция практических проектов.	1. Доля выпускников, трудоустроенных в течение 6 месяцев: 50%. 2. Доля выпускников, поступивших в ВУЗ: 50%. 3. Уровень удовлетворенности обучением: $\geq 4.2/5$. 4. Доля освоивших новые компетенции по итогам дип. экзаменов: $\geq 75\%$. 5. Доля стажировок: 75–80%. 6. Доля выпускников с международной практикой	2026-2031 гг.
Развитие инновационной образовательной среды и внедрение современных технологий		
1. Обновление инфраструктуры ИКТ в аудиториях и лабораториях. 2. Внедрение симуляторов, VR/AR, инструментов коллаборации 3. Расширение использования цифровых инструментов в учебном процессе.	1. Время безотказной работы ИКТ: $\geq 99,5\%$. 2. Наличие обучающих видеоматериалов на платформах, процент обновления материалов: 100%. 3. Доля дистанционных курсов	2026-2031 гг.
Укрепление имиджа и повышение узнаваемости Училища		
1. Разработка и реализация коммуникационной стратегии. 2. Открытые дни, олимпиады, конкурсы. 3. Участие в выставках. 4. Партнёрство с региональными и федеральными СМИ. Видеоконтент, истории успеха выпускников	1. Узнаваемость: $\geq 60\%$. 2. Число партнерств: +20%. 3. Участие в рейтингах: положительные позиции.	2026-2031 гг.

Развитие научно-исследовательской и творческой деятельности

<ol style="list-style-type: none"> 1. Грантовые конкурсы, поддержка НИР студентов. 2. Расширение грантовых программ, участие в конференциях. 3. Стимулирование творческих проектов, фестивалей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Число НИР и проектов: ≥ 15. 2. Количество публикаций, участие в конкурсах. 3. Международные проекты. 	2026-2031 гг
--	---	--------------

Укрепление материально-технической базы и создание комфортных условий обучения

<ol style="list-style-type: none"> 1. Обновление учебных мастерских, закупка оборудования. 2. Ремонт и модернизация аудиторий, обеспечение доступности. 3. Доступность инфраструктуры: $\geq 99,7\%$. 4. Количество единиц нового оборудования: по плану (примерно 50 ед. за период). 5. Уровень безопасности: 100%. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целевые программы и субсидии 2. Бюджетные ассигнования 3. Собственные доходы 4. Благотворительность и спонсорство 	2026-2031 гг
--	---	--------------

График реализации (календарный план)

1. 2026: старт ключевых мероприятий по всем целям.
2. 2027–2031: поэтапная реализация, контрольные точки и корректировки.
3. Контрольные точки по годам: аудит документов, пересмотр планируемых результатов, обновление бюджета.